



Analisis V.R.I.O



Definisi

Alat analisis sumber daya untuk mengevaluasi sumber daya atau kapabilitas internal perusahaan dalam menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan

DIMENSI	DEFINISI	PERTANYAAN KUNCI	IMPLIKASI KOMPETITIF
Value (Nilai)	Sumber daya atau kapabilitas tersebut memberikan nilai tambah bagi perusahaan	Apakah sumber daya/ kapabilitas ini memberikan nilai tambah bagi pelanggan, atau memperbaiki efisiensi / efektivitas? Jika TIDAK maka - Disadvantage (kerugian kompetitif)	Tidak menciptakan keunggulan kompetitif.
Rarity (Kelangkaan)	Sumber daya atau kapabilitas tersebut langka di antara para pesaing	Apakah sumber daya/ kapabilitas ini tidak dimiliki oleh pesaing lainnya? Jika TIDAK maka - Competitive Parity (sifat kompetitif sebagian/tidak penuh)	Hanya menyamakan posisi dengan pesaing.
Inimitable (Sulit ditiru)	Sumber daya atau kapabilitas tersebut sulit ditiru oleh pesaing.	Apakah pesaing dapat dengan mudah meniru atau menggantikan sumber daya/kapabilitas ini? Jika TIDAK maka - Temporary Competitive Advantage (keunggulan kompetitif sementara)	Keunggulan kompetitif sementara karena dapat ditiru
Organize (Terorganisir)	Perusahaan mengorganisasi sumber daya atau kapabilitasnya dengan maksimal (sistematis, ada mekanisme formal, dikelola)	Apakah perusahaan memiliki struktur, sistem, proses dan budaya yang tepat untuk memanfaatkan sumber daya/kapabilitas ini? Jika TIDAK maka - Temporary Competitive Advantage (keunggulan kompetitif sementara)	Keunggulan kompetitif sementara dan tidak berkelanjutan

CARA PENGGUNAAN VRIO

